



Buchautor Wolfgang Wrobel nimmt sich in seinem Buch dem Thema „Führung von Unternehmen“ an. FOTO: WACHSTUMSREGION EMS-ACHSE/KEA KÜÜN

Die Rolle der Führung wird in Unternehmen oft unterschätzt. Wolfgang Wrobel beleuchtet in seinem neuen Buch, warum fachliche Kompetenz allein nicht für erfolgreiche Veränderungsprozesse genügt.

ANZEIGE // Wolfgang Wrobel hat ein Buch über ein Thema geschrieben, das viele Unternehmen unmittelbar betrifft: Führung. Unter dem Titel *Fachlichkeit meisterlich – Führung orientierungslos* beschreibt der Autor und INQA-Coach, warum fachliche Kompetenz allein nicht ausreicht, um Unternehmen erfolgreich durch Veränderungsprozesse zu führen.

„Wenig passiert von allein. Das meiste muss herbeigeführt werden“, sagt Wrobel. Dennoch werde die Bedeutung guter Führung in vielen Unternehmen unterschätzt. Die Unzufriedenheit mit Führungskräften sei groß. Einer Umfrage des Gallup-Instituts zufolge sei demnach nur noch ein Sechstel der Beschäftigten in Deutschland mit seinen Führungskräften vollauf zufrieden.

Gute Führung: mehr als Fachwissen

Viele Unternehmen konzentrierten sich vor allem auf die Fachlichkeit. Wrobel vergleicht das mit einem Tänzer: Neben dem Standbein brauche es ein Führbein, das die Richtung vorgibt. „Genau das ist gute Führung.“ Sie beeinflusse die Mitarbeiterbindung, das Betriebsklima, die Produktivität und die Fähigkeit, Veränderungen erfolgreich zu gestalten.

Eine gute Führungskraft kommuniziert laut Wrobel auf Augenhöhe, schafft Orientierung und versteht sich als Dienstleister für die Mitarbeitenden. Sie müsse Wege freimachen, Verantwortung abgeben und anderen zutrauen, Lösungen zu entwickeln. Entscheidend seien dabei soziale und fachliche Kompetenzen, Kommunikationsfähigkeit, Wertschätzung und die Fähigkeit, als Vorbild zu handeln.

Auch Führungskräfte müssten sich regelmäßig weiterbilden. Erfahrung allein sei keine Garantie für gute Führung. Zwar investierten mittelständische Unternehmen zunehmend in Weiterbildung, der Schwerpunkt liege jedoch weiterhin deutlich auf fachlichen Themen. Nach Wrobels Einschätzung entfielen zuletzt 97,5 Prozent der Ausgaben auf das fachliche „Standbein“, während das Führungsverhalten mit 2,5 Prozent deutlich zu kurz komme.

„Gute Führung rechnet sich. Das zahlt sich aus“, lautet Wrobels Fazit. Sein Buch ist im Mai 2026 erschienen: *Fachlichkeit meisterlich – Führung orientierungslos*, ISBN 978-3-56-545338-2.